

## 国際印刷大学校研究報告

著者別一覧（2001年第1巻～2020年第20巻）

若生 彦治

番号	著者名	種別（共）	年度、巻	論文題目
2~1	若生彦治	論文	2007（第7巻）	中小印刷業業種別の売上高人件費
2~2	若生彦治	論文	2008（第8巻）	印刷業の経営戦略と技術経営論（MOT）
2~3	若生彦治	要旨抜粋1	2009（第9巻）	サービスサイエンスとMOT
2~4	若生彦治	論文	2010（第10巻）	都市型中小製造業の経営課題
2~5	若生彦治	論文	2011（第11巻）	都市型中小製造業の経営課題（2）
2~6	若生彦治	論文	2012（第12巻）	大手中堅印刷業の売上高と投資の関連
2~7	若生彦治	論文	2013（第13巻）	印刷業経営体の形成過程と課題
2~8	若生彦治	論文	2014（第14巻）	イギリスにおける印刷及び出版業の動向
2~9	若生彦治	論文	2015（第15巻）	ネットワーク社会と中小印刷業
2~10	若生彦治	論文	2016（第16巻）	業種境界の融解
2~11	若生彦治	論文	2017（第17巻）	印刷業の労働生産性とIT社会
2~12	若生彦治	論文	2018（第18巻）	情報通信時代の印刷業
2~13	若生彦治	論文	2019（第19巻）	広告表示と価値創造