

印刷産業に於ける
改正個人情報保護法と
マイナンバー制度
(序論)

司会; サレジオ高専名誉教授 三浦澄雄

1 個人情報に関心が集まる理由

1 - 1、情報の有価値 1 - 2、プライバシー意識

2、印刷会社で扱う個人情報

2 - 1、名刺 2 - 2、名簿 2 - 3、ダイレクトメール

2 - 4、発送代行 2 - 5、ネットショップ

3、Pマークを持つ会社

3 - 1、組織、責任者 3 - 2、建物、設備の整備

3 - 3、教育、監査

4、情報流失の原因

4 - 1、紛失、盗難 4 - 2、作業ミス

4 - 3、内部不正行為 4 - 4、委託先での流失

5、事故数

5 - 1、誤送付56%（メール29、宛名誤17、封入誤15（%））

5 - 2、紛失24%

6、Pマーク取得の意味

6 - 1、個人情報保護の意識 6 - 2、会社内の整備

6 - 3、社会的評価