

新しい印刷メディア系専門職業大学の創設へ
論文と資料集（第1、2集）

（2015年5月31日）

国際印刷大学校

木下堯博

印刷メディア教育の主たる論文と資料集 (第1集)

(2000~2015年)

目次

- 1、印刷系大学の設立、印刷教育研究会会報巻頭言(2000年11月30日) 1p
 - 2、PRINT01(シカゴ)の報告(2001年10月19日) 2P
 - 3、IPEX2002と最新のヨーロッパ印刷事情(2002年5月31日) 9P
 - 4、IPEX2002にみるイギリスのグラフィック教育(2002年8月30日) 22P
 - 5、世界の印刷教育・研究の動向、印刷ジャーナル(2003年6月15日) 28P
 - 6、プレ drupa2004(第1報) 拡大EUと印刷界 (2004年4月27日) 30P
 - 7、プレ drupa2004(第2報) - フランス滞在記 (2004年5月27日) 34P
 - 8、世界の印刷メディアの教育と研究、日本印刷新聞(2004年11月13日) 39P
 - 9、PRINT05とアメリカの印刷産業参加報告(2005年10月1日) 41P
 - 10、IPEX2006と印刷界の動向(第3報)(2006年4月28日) 46P
 - 11、IPEX2006にみる印刷界(第5報)(2006年5月19日) 52P
 - 12、drupa2008 最新報告(第1報)(2008年6月7日) 55P
 - 13、drupa2008 報告(第3報) - 印刷教育、印刷教育研究会(08年7月11日) 60P
 - 14、drupa2008 報告(第4報) - 世界の印刷界、日本印刷学会中部支部
(08年7月16日) 62P
 - 15、drupa2008 報告(第6報、第7報、第8報) 印刷文化と世界の博物館
(08年9月3日、本木昌造133回忌、長崎にて) 64P
 - 16、今後の印刷人材教育のあり方、page2010(2010年2月3日) 68P
 - 17、世界の印刷教育と日本の現状、page2010(2010年2月3日) 71P
 - 18、IPEX2010とデジタル印刷教育、CD勉強会(2010年7月9日) 80P
 - 19、drupa2012からのメッセージ、印刷情報2012年6月号 82P
 - 20、印刷メディアの教育と研究、印刷情報2012年7月号 83P
 - ~~~~~
 - 21、印刷産業に於ける人材育成 page2015,印刷情報2015年3月号 84P
 - 22、資料; 文部科学省; 実践的な職業教育を行う高等教育機関の制度化に関する
有識者会議全12回(2015年3月18日) 89P
 - 22、新しい印刷メディア系専門職業大学の創設へ、印刷教育研究会会報 No.118
(2015年4月22日) 105~108P
- 資料 付録; 欧米印刷メディア国際展参加及び関連大学との交流(109~111P)**
文部科学省; 実践的な職業教育を行う高等教育機関の制度化に関する
有識者会議全12回 **関連資料 (112~125P)**

印刷メディア教育の主たる論文と資料集 (第2集)
(2007~2015年) (2015年5月31日)

目次

- 1、世界の印刷産業の動向 drupa2008の資料 (2007年12月31日) 1P
 - 2、印刷産業と印刷教育の今後の展望 (2008年2月7日、page2008セミナー) 9p
 - 3、大学と連携し印刷産業の高度化を、印刷界 (2009年1月号) 13P
 - 4、世界の経済動向と印刷界 韓国印刷学会 (2009年12月10日) 18P
 - 5、ジョブカード導入と大学・印刷界の動向 (2010年3月4日) 27P
 - 6、ジョブカード担当者座談会、東京グラフィックス (2010年12月号) 29P
 - 7、プリント80と米国大学視察、印刷新報 (1980年5月8日号) 45P
 - ~~~~~
 - 8、ジョブカード制度を活用した正社員化の取り組み、技能と技術 (2015年1月号) 48P
 - 9、大学等教員の職務活動変化、科学技術 (2015年4月号) 55P
 - 10、社会が求める人材と大学の役割、DIR (2010年2月12日) 57P
 - 11、教育と労働と社会、日本労働研究雑誌 (2009年7月号) 61P
 - 12、専修学校卒業生の就業実態、同上 67P
 - 13、IT人材不足等に関する企業ヒアリング結果、経済産業省 (2015年3月) 72P
 - 14、大学再生機構、日本総研 (2009年8月31日) 75~77P
 - ~~~~~
 - 15、デジタルビジネスの時代 業界の垣根を越えて、ACCENTURE(2015) 78P
 - 16、サービス産業の生産性に関する需要要因と供給要因、産業経済研究所 (2015) 84P
 - 17、三次元積層造形技術に関する調査研究、大阪府商工労働部 (2015年4月9日) 87P
 - 18、競争力強化を目的とした中小企業のM&E、同上 90P
 - 19、新たな価値を創るオープンイノベーション、IT Solution Frontier (2015年4月) 95P
 - 20、SoLoMo 活用が生む可能性、知的資産創造 (2015年2月号) 97P
 - 21、ウェブマーケティングに於ける効果測定、同上 103P
 - 22、インダストリー4.0、PWC (2015年4月) 111P~121P
 - ~~~~~
 - 23、高等教育の今後の方向、ハーバード・ビジネス (2015年5月) 122P~138P
 - 24、職業教育特化の新大学、朝日新聞 (2015年3月19日) 128P
 - 25、同上 HP関連 139P~152P
- 上段から A ; 木下論文、B ; 教育関連、C ; メディア情報、D ; 職業教育特化・大学